

Servizio Sanitario Nazionale - Regione Veneto
AZIENDA ULSS N. 8 BERICA
Viale F. Rodolfi n. 37 – 36100 VICENZA



DELIBERAZIONE

n. 1744

del 7-10-2021

O G G E T T O

Convenzione con la Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus per lo svolgimento di una campagna di prevenzione cardiovascolare.

Durata: dalla data di ultima sottoscrizione e fino al 15/12/2021.

Proponente: Direzione Amministrativa di Ospedale - (DAO)
Anno Proposta: 2021
Numero Proposta: 2008

Il Direttore della U.O.C. Direzione Amministrativa di Ospedale riferisce che:

“La Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus, con sede legale a Firenze, in via A. La Marmora n. 36, è un ente riconosciuto con Decreto del Ministero della Sanità del 25 settembre e svolge attività di ricerca scientifica nel settore delle malattie cardiovascolari.

Conformemente ai propri scopi istituzionali, la Fondazione ha ideato e promosso una Campagna di prevenzione cardiovascolare su scala nazionale denominata “*Non dimenticare il Tuo cuore*”, rivolta a pazienti che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell’ultimo anno e che sono prossimi alla scadenza del piano terapeutico, offrendo visite/consulenze cardiologiche oltre a ECG gratuiti per i pazienti presso centri specialistici ospedalieri.

Con nota prot. 634/21/HCF del 31/08/2021 la Fondazione ha manifestato l’interesse a condurre la Campagna presso le Strutture Complesse di Cardiologia dei PP.OO. S. Bortolo di Vicenza e Cazzavillan di Arzignano dell’Azienda U.L.SS. 8 Berica in quanto dotata di tutte le competenze necessarie.

Sulla medesima richiesta, agli atti, sono stati acquisiti i pareri favorevoli della Direzione Generale, Direzione Sanitaria, Direzione Medica Distretto Est e Direzione Medica Distretto Ovest, oltre che il nulla osta dei Direttori delle UU.OO. interessate.

Pertanto, con nota prot. 93487 del 15/09/2021, la scrivente Azienda U.L.SS. ha comunicato alla Fondazione la disponibilità alla stipula della convenzione per lo svolgimento della campagna di prevenzione cardiovascolare presso le UU.OO. di Cardiologia dei PP.OO. S. Bortolo di Vicenza e Cazzavillan di Arzignano.

La campagna prevede l’effettuazione, presso le Strutture Complesse di Cardiologia dei PP.OO. di Vicenza e Arzignano dell’Azienda, di un numero massimo di 45 visite a pazienti selezionati dalla Fondazione, che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell’ultimo anno e che sono prossimi alla scadenza del piano terapeutico.

L’attività sarà svolta in regime di attività aziendale a pagamento di cui all’art. 117 comma 7 del CCNL dell’Area Sanità del 19/12/2019, nonché dell’art. 37 del vigente Regolamento Aziendale ALPI e in base al calendario stabilito preventivamente tra i Direttori delle UU.OO. interessate (Referenti dell’Azienda) e la Fondazione.

Al termine di tutte le visite effettuate e documentate, Fondazione verserà all’Azienda un corrispettivo di € 65,00 a visita, previa emissione di fattura, a copertura di tutti i costi derivanti e generati dallo svolgimento della campagna assicurando, in tal modo, la gratuità della prestazione ai pazienti.

In ragione di quanto illustrato si propone di approvare la stipula della Convenzione in argomento con decorrenza dalla data di ultima sottoscrizione e fino al 15/12/2021 alle condizioni e modalità descritte nel disciplinare allegato, quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Il medesimo Direttore ha attestato l’avvenuta regolare istruttoria della pratica anche in relazione alla sua compatibilità con la vigente legislazione regionale e statale in materia.

I Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio Sanitari hanno espresso il parere favorevole per quanto di rispettiva competenza.

Sulla base di quanto sopra

IL DIRETTORE GENERALE

DELIBERA

1. di approvare, per quanto in premessa esposto e qui integralmente richiamato, la stipula della Convenzione con la Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus, con sede legale a Firenze, in via A. La Marmora n. 36, per lo svolgimento di una campagna di prevenzione cardiovascolare, con decorrenza dalla data di ultima sottoscrizione e fino al 15/12/2021, alle condizioni e modalità descritte nel disciplinare allegato alla presente deliberazione, della quale forma parte integrante e sostanziale;
2. di prendere atto dell'Allegato A contenente l'opuscolo illustrativo della Campagna di prevenzione cardiovascolare su scala nazionale denominata "*Non dimenticare il Tuo cuore*";
3. di prendere atto dell'Allegato B contenente il modulo di iscrizione alla Campagna e connessa informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016;
4. di prendere atto che le somme da introitare troveranno riferimento nel bilancio sanitario anno 2021 da contabilizzare nel conto di ricavo n 5107000110 "*Prestazioni sanitarie a privati paganti*";
5. di demandare alla Direzione Amministrativa di Ospedale gli ulteriori adempimenti amministrativi di competenza;
6. di pubblicare la presente all'Albo dell'Ente e nel sito internet aziendale alla pagina "Amministrazione Trasparente" ai sensi del D. Lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

Parere favorevole, per quanto di competenza:

Il Direttore Amministrativo
(App.to dr. Fabrizio Garbin)

Il Direttore Sanitario
(App.to dr. Salvatore Barra)

Il Direttore dei Servizi Socio-Sanitari
(App.to dr. Giampaolo Stopazzolo)

IL DIRETTORE GENERALE
(F.to digitalmente Maria Giuseppina Bonavina)

Il presente atto è eseguibile dalla data di adozione.

Il presente atto è **proposto per la pubblicazione** in data 8-10-2021 all'Albo on-line dell'Azienda con le seguenti modalità:

Oggetto e contenuto

Copia del presente atto viene inviato in data 8-10-2021 al Collegio Sindacale (ex art. 10, comma 5, L.R. 14.9.1994, n. 56).

IL RESPONSABILE PER LA GESTIONE ATTI
DELL'UOC AFFARI GENERALI

CONVENZIONE PER LO SVOLGIMENTO DI UNA CAMPAGNA DI PREVENZIONE CARDIOVASCOLARE

TRA

Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus, con sede a Firenze, Via A. La Marmora 36, C.F. 94070130482, P. IVA 05089700487, in persona del proprio Presidente Prof. Michele Massimo Gulizia, (di seguito “**Fondazione**”);

E

Azienda U.L.SS. 8 Berica, con sede in Vicenza, Viale Rodolfi, C.F. e P.IVA 02441500242, in persona del proprio legale rappresentante Dott.ssa Maria Giuseppina Bonavina (di seguito “**Azienda**”);

(“Fondazione” e “Azienda” d’ora in poi definite congiuntamente anche “**Parti**” o singolarmente “**Parte**”)

PREMESSO CHE

1. Fondazione è un ente riconosciuto con Decreto del Ministero della Sanità del 25 settembre 2000 ed avente la qualifica di organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), che svolge attività di ricerca scientifica nel settore delle malattie cardiovascolari;
2. Fondazione risulta altresì:
 - 2.1.1 inserita nell’elenco degli enti accreditati ad offrire formazione, con decreto del 31 marzo 2003 del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca;
 - 2.1.2 iscritta all’Anagrafe Nazionale delle Ricerche istituita presso il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca;
 - 2.1.3 certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2000 il 22/12/2005 (n° 5259-A) per la progettazione, sviluppo, organizzazione e coordinamento di progetti di ricerca nel campo bio-medico, in particolare nel settore delle patologie cardiovascolari, nonché per la divulgazione dei risultati (categoria EA 38);
3. Fondazione, conformemente ai propri scopi istituzionali, ha ideato e promosso una Campagna di prevenzione cardiovascolare su scala nazionale denominata “**Non dimenticare il Tuo cuore**”, rivolta a pazienti che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell’ultimo anno e sono prossimi alla scadenza del piano

terapeutico, offrendo visite/consulenze cardiologiche + ECG gratuite (di seguito “**Visite**”) anche presso centri specialistici ospedalieri (di seguito “**Campagna**”), il tutto come meglio descritto nell’Allegato A;

4. Fondazione è interessata a condurre la Campagna presso le Strutture Complesse di Cardiologia dei PP.OO. S. Bortolo di Vicenza e Cazzavillan di Arzignano dell’Azienda U.L.SS. 8 Berica in quanto dotata di tutte le competenze necessarie;
5. L’Azienda intende aderire all’iniziativa scientifica di prevenzione cardiovascolare, mettendo a disposizione le proprie strutture e le proprie competenze;
6. Le Parti intendono regolare con la presente convenzione le modalità e le condizioni con le quali l’Azienda darà il proprio sostegno alla Campagna;

**Tutto ciò premesso
si stipula e conviene quanto segue**

Art. 1 – Premesse e Allegati

- 1.1 Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione e potranno essere modificati solo per iscritto dalle Parti.

Art. 2 – Oggetto e Obbligazioni delle Parti

2.1 OBBLIGHI DELL’AZIENDA

- 2.1.1 L’Azienda si impegna, nell’ambito della Campagna, ad eseguire presso le Strutture Complesse di Cardiologia dei PP.OO. di Vicenza e Arzignano dell’Azienda, un numero massimo di 45 Visite (15 Visite per ciascuno dei tre *slot* temporali previsti dall’iniziativa oppure diversa programmazione ma entro la data del 30.11.2021) a pazienti selezionati dalla Fondazione, che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell’ultimo anno e sono prossimi alla scadenza del piano terapeutico (2/3 mesi) – da 12 mesi a 24 mesi dopo l’infarto (finestra di accoglienza 9 – 16 mesi dopo evento indice). Le Visite, che saranno erogate in aggiunta all’attività quotidiana presso le strutture dell’Azienda, si svolgeranno in base al calendario stabilito preventivamente tra il Dr. Francesco Caprioglio del P.O. S. Bortolo di Vicenza e il Dr. Claudio Bilato del P.O. Cazzavillan di Arzignano (Referenti dell’Azienda) e la Fondazione, e dovranno essere condotte secondo l’esperienza e la valutazione degli specialisti coinvolti dall’Azienda.

- 2.1.2 Nel caso in cui la situazione sanitaria dovuta all'emergenza epidemiologica da Covid 19 tuttora in atto non consentisse l'effettuazione dell'attività di cui al precedente punto 2.1.1 presso le strutture dell'Azienda, quest'ultima si impegna a svolgere le Visite da remoto (telemedicina) previo accordo formale con Fondazione.
- 2.1.3 L'Azienda, indipendentemente dalle modalità di svolgimento dell'attività (in presenza o mediante strumenti di telemedicina) si impegna comunque, per ciascun paziente: **i)** a somministrare un "Questionario di gradimento anonimo" che sarà fornito dalla Fondazione e **ii)** a compilare una "Scheda informatica (attiva online ma utilizzabile anche offline) di sintesi" per la raccolta di dati quali-quantitativi sull'iniziativa (ore dedicate, consulenze effettuate, gradimento, suggerimenti per il futuro, dati anonimi sull'epidemiologia delle patologie cardiovascolari, ecc.); **iii)** a rilasciare il modulo di iscrizione alla Campagna e la connessa informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016 (di seguito, il "**GDPR**"), ove la Fondazione risulta autonomo Titolare del trattamento, consistente nella partecipazione alla Campagna stessa (Allegato B); **iv)** a rilasciare l'informativa privacy ai sensi dell'art. 13 del GDPR, ove l'Azienda risulta autonomo Titolare del trattamento, consistente nell'erogazione delle Visite.
- 2.1.4 L'Azienda si impegna a non richiedere alcun pagamento ai pazienti per le attività di cui ai precedenti punti,

2.2 IMPEGNI DELLA FONDAZIONE

- 2.2.1 Fondazione si impegna a reclutare i pazienti da sottoporre alle Visite e a comunicare all'Azienda i relativi nominativi e il giorno dell'appuntamento contattando, per il P.O. Cazzavillan di Arzignano, il numero 0444 – 479106 e, per il P.O. S. Bortolo di Vicenza il numero 0444-753250.
- 2.2.2 Fondazione, al termine di tutte le Visite effettivamente effettuate e documentate, si impegna a versare all'Azienda un corrispettivo pari ad Euro 65,00 (sessantacinque/00) (IVA esente ai sensi dell'art. 10, punto 18 del d.p.r. n. 633/1972) per ciascuna Visita, assicurando così la gratuità della prestazione ai pazienti. Il suddetto ammontare dovrà ritenersi la cifra massima a copertura di tutti i costi derivanti e/o generati dalla Campagna in relazione a ciascuna Visita. Resta inteso che il predetto corrispettivo verrà riconosciuto da Fondazione: **i)** a condizione che l'Azienda fornisca a Fondazione la documentazione di cui al

punto 2.1.3 completa in tutte le sue parti, **ii**) previa emissione di regolare fattura da parte dell'Azienda, entro 30 giorni dal ricevimento della stessa ed indicazione degli estremi del conto corrente intestato all'Azienda sul quale accreditare la somma. La fattura dovrà essere intestata a:

Fondazione per il Tuo cuore-HCF Onlus, Partita IVA n. 05089700487, codice univoco n. USAL8PV.

- 2.2.3 Qualora una o più visite, prenotate e comunicate dalla Fondazione ai sensi del precedente punto 2.2.1, non vengano effettuate per ragioni imputabili all'Azienda, per queste, trattandosi di visite non effettuate, Fondazione non erogherà alcun pagamento. L'Azienda tuttavia farà il possibile per riprogrammarle.
- 2.2.4 Nell'ipotesi in cui una Visita non dovesse essere effettuata a causa di rinuncia del paziente, a qualsiasi titolo verificatasi, Fondazione non erogherà alcun pagamento. Qualora il paziente, tramite Fondazione, decida di posticipare la visita, la stessa potrà essere recuperata dall'Azienda con una nuova prenotazione che, se andata a buon fine, sarà regolarmente retribuita.

Art. 3 – Referenti della Campagna e Responsabilità

- 3.1 L'Azienda nomina, a seguito di formale accettazione, il dr. Francesco Caprioglio del P.O. S. Bortolo di Vicenza e il dr. Claudio Bilato del P.O. Cazzavillan di Arzignano quali responsabili della Campagna presso l'Azienda stessa ("**Responsabile**"), che sottoscrivono la presente convenzione "per presa visione e accettazione".
- 3.2 L'attività del Responsabile è interamente sotto la responsabilità dell'Azienda ed è coperta, nell'ipotesi di responsabilità civile, secondo le modalità in atto presso le U.L.SS. della Regione Veneto.
- 3.3 Le relazioni tra l'Azienda e il Responsabile sono regolate da un eventuale accordo separato a cui la Fondazione è e rimane completamente estranea.
- 3.4 Il responsabile della Campagna per conto di Fondazione sarà il Chairman della Campagna, Prof. Michele Massimo Gulizia, il quale potrà nominare un responsabile di progetto ed avere contatti con i sanitari incaricati dall'Azienda di eseguire le attività connesse alla Campagna.

- 3.5 L'Azienda accetta eventuali controlli che venissero eseguiti da parte del personale della Fondazione o da persone da questa incaricate, al fine di verificare il corretto andamento della Campagna.

Art. 4 – Inizio della Campagna e numero di pazienti

- 4.1 La Campagna per l'Azienda avrà inizio dopo la sottoscrizione della presente convenzione da entrambe le Parti.
- 4.2 L'Azienda effettuerà Visite gratuite per un numero massimo di 45 pazienti, entro la fine del mese di novembre 2021.
- 4.3 Le Parti prendono reciprocamente atto del fatto che Fondazione non avrà alcuna responsabilità e non riconoscerà alcun compenso per qualsiasi attività svolta dall'Azienda in favore di pazienti diversi da quelli comunicati dalla stessa Fondazione ai sensi del precedente punto 2.2.1.

Art. 5 – Durata, Recesso e Risoluzione anticipata della convenzione

- 5.1 Le Parti convengono che la presente convenzione avrà validità a decorrere dalla data di ultima sottoscrizione dello stesso, e rimarrà in vigore fino alla data di chiusura formale delle attività relative alla Campagna presso l'Azienda.
- 5.2 Il termine della Campagna è previsto entro il 15 Dicembre 2021.
- 5.3 Ciascuna Parte si riserva il diritto di recedere dalla presente convenzione in qualunque momento ritenga necessario interrompere la Campagna, mediante comunicazione scritta con preavviso di 30 giorni, nella quale sono motivate le ragioni del recesso, impegnandosi in ogni caso a garantire la salute e sicurezza dei pazienti. Tale preavviso verrà inoltrato tramite lettera raccomandata A/R o PEC ed avrà effetto dal momento del ricevimento da parte dell'Azienda e della Fondazione
- 5.4 Ciascuna Parte si riserva il diritto di risolvere immediatamente la presente convenzione per gravi e documentate inadempienze dell'altra e in qualunque momento nel caso si abbia motivo, valido e documentabile.
- 5.5 Al verificarsi della risoluzione anticipata della Campagna, Fondazione corrisponderà comunque all'Azienda i corrispettivi per le Visite completate e correttamente documentate fino al momento della risoluzione.

Art. 6 – Foro competente

- 6.1 Competente, in via esclusiva per tutte le controversie tra le Parti relative all'interpretazione, all'esecuzione e alla risoluzione della presente convenzione è il foro di Vicenza.

Art. 7 – Trattamento fiscale

- 7.1 Il presente contratto non è soggetto ad imposta di registro ai sensi dell'art. 40 del D.P.R n. 131/1986.
- 7.2 Il presente atto è, inoltre, esente dall'imposta di bollo ai sensi dell'art. 82 del D.Lgs n. 117 del 03/07/2017.

Art. 8 – Proprietà dei dati e Privacy

- 8.1 Premesso che la corretta esecuzione della convenzione comporta il trattamento di dati personali dei pazienti aderenti alla Campagna, ivi inclusi quelli appartenenti a particolari categorie di cui all'art. 9 del GDPR, la Fondazione e l'Azienda, ciascuno per quanto di propria competenza, si impegnano ad osservare la vigente normativa in materia di privacy, con particolare riferimento a quanto previsto dal GDPR, dal D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito, il “**Codice privacy**”), nonché da tutti i provvedimenti del Garante privacy applicabili al caso di specie.
- 8.2 Alla luce di quanto detto, la Fondazione e l'Azienda, ciascuno per quanto di propria competenza, risultano autonomi Titolari del trattamento dei dati personali dei pazienti (inclusi quelli appartenenti a particolari categorie *ex art. 9* del GDPR) i quali, rispettivamente, aderiscono alla Campagna promossa dalla Fondazione e vengono successivamente sottoposti alle Visite presso l'Azienda.

Art. 9 – Assicurazione

- 9.1 L'Azienda dichiara e garantisce che le attività svolte ai sensi della presente convenzione sono coperte da assicurazione per responsabilità civile verso terzi secondo le modalità in atto presso le U.L.SS. della Regione Veneto che l'Azienda ha attivato per la propria attività ordinaria.
- 9.2 L'Azienda si impegna a difendere, manlevare e tenere indenne Fondazione e il Chairman della Campagna da e contro qualsiasi reclamo, perdita, danno (incluse ragionevoli spese legali) effettuati da parte di terzi, dovuti direttamente alla negligenza, atti illeciti e omissioni del centro di Cardiologia coinvolto, in

connessione con le proprie prestazioni o con il mancato adempimento degli obblighi derivanti dalla presente convenzione.

lì, _____

Azienda U.L.SS. 8 Berica
Il legale rappresentante
Dott.ssa Maria Giuseppina Bonavina

Fondazione per il Tuo Cuore
Prof. Michele Massimo Gulizia

Per presa visione e accettazione
Il Responsabile per il P.O. S. Bortolo di Vicenza
Dr. Francesco Caprioglio

Per presa visione e accettazione
Il Responsabile per il P.O. Cazzavillan di Arzignano
Dr. Claudio Bilato



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

PROGETTO "non dimenticare il Tuo cuore" CHECK-UP CARDIOLGICI GRATUITI PER PAZIENTI POST INFARTO

Nome _____ Cognome _____
 Luogo e Data di nascita _____ Codice Fiscale _____
 Indirizzo _____ C.A.P. _____ Città _____ Prov. _____
 E-mail: _____ Cell. _____

presta il proprio consenso ad essere sottoposto ad un checkup cardiologico (di controllo e rivalutazione) e dichiara che per siffatta attività non corrisponderà alcun compenso alla Fondazione per il Tuo cuore – HCF Onlus, al Centro Specialistico ove si è recato e al medico incaricato di eseguire tale check-up.

Data _____ Firma _____

Oggetto: Informativa e richiesta di consenso ai sensi degli artt. 13, 6 e 9 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016 (di seguito, il "GDPR").

Desideriamo informarLa che, laddove intenda aderire al Progetto "non dimenticare il Tuo cuore" (di seguito, il "Progetto"), la Fondazione per il Tuo cuore – HCF Onlus raccoglierà e tratterà alcuni dati personali che La riguardano, nel pieno e assoluto rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

1. Titolare e Responsabili del trattamento di dati personali.

Titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione per il Tuo cuore – HCF Onlus (di seguito, la "Fondazione"), con sede in Firenze, Via La Marmora n. 36, telefono 055-5101367, fax 055-5101360 ed email segreteria@periltuocuore.it. I dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati (ai sensi dell'art. 37 del GDPR) designato dalla Fondazione sono reperibili al seguente link: <https://www.periltuocuore.it/pages/chi-siamo/contatti/segreteria>. Per conoscere l'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento, ove nominati, potrà rivolgersi al Titolare, ai recapiti sopra indicati.

2. Fonte e natura dei dati personali.

La Fondazione acquisisce i dati personali, ivi inclusi quelli sanitari appartenenti a particolari categorie ex art. 9 del GDPR direttamente presso di Lei.

3. Finalità e modalità del trattamento cui sono destinati i dati.

Come detto, i Suoi dati personali e sanitari saranno trattati per il perseguimento delle seguenti finalità: (i) per effettuare il check-up cardiologico gratuito da Lei richiesto, consentendole di partecipare al Progetto; (ii) per tutti gli adempimenti strettamente connessi alla Sua volontaria partecipazione al Progetto; (iii) per gli adempimenti di obblighi derivanti dalla legge, dai regolamenti e, più in generale, dalla normativa di volta in volta applicabile. In relazione alle sopra indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene, sotto l'autorità del Titolare del trattamento, da parte di soggetti specificamente designati, autorizzati ed istruiti al trattamento ai sensi dell'art. 2-quaterdecies del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito, il "Codice privacy") e dell'art. 29 del GDPR, nonché anche mediante soggetti esterni, i quali potranno assumere la qualifica di autonomi Titolari del trattamento oppure essere designati per iscritto Responsabili del trattamento; in ogni caso, il trattamento verrà effettuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità e comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali e nel pieno e più assoluto rispetto della normativa vigente in materia.

I Suoi dati verranno conservati dalla Fondazione per il periodo di tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra indicate, salva la necessità di conservazione per un periodo più lungo in osservanza delle normative vigenti.

4. Base giuridica del trattamento, natura del conferimento e conseguenze di un eventuale rifiuto, consenso dell'Interessato.

Con riferimento alle finalità di cui alle lettere (i) e (ii) del punto n. 3, il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo, ma la mancanza determinerebbe per Lei l'impossibilità di ricevere il check-up cardiologico gratuito e, dunque, di partecipare al Progetto; pertanto, la base giuridica del relativo trattamento è il consenso dell'Interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lett. a) e dell'art. 9, paragrafo 2, lett. a) del GDPR. Una volta prestato il consenso per le precedenti finalità, per quella di cui alla lettera (iii) del punto n. 3, il conferimento dei Suoi dati personali è obbligatorio, in quanto la base giuridica del relativo trattamento è l'adempimento di obblighi legali in capo al Titolare, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lett. c) del GDPR. In ogni caso, Lei potrà opporsi in qualsiasi momento a tali trattamenti, facendone semplice richiesta alla Fondazione ai recapiti sopra indicati, senza particolari formalità.

5. Soggetti e categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati e ambito di comunicazione.

In relazione alle finalità del trattamento sopra indicate, e nei limiti strettamente pertinenti alle medesime, i Suoi dati personali saranno o potranno essere comunicati, in Italia o all'interno della UE, ai seguenti soggetti: (i) alle strutture e/o società esterne di cui la Fondazione si avvale, preposte allo svolgimento delle attività connesse, strumentali o conseguenti alla realizzazione del check-up cardiologico gratuito e, dunque, alla Sua partecipazione al Progetto; (ii) alle pubbliche Autorità, ove imposto dalla legge. I soggetti sopra indicati, ai quali i Suoi dati personali saranno o potranno essere comunicati (in quanto non nominati per iscritto Responsabili del trattamento), tratteranno i dati personali in qualità di Titolari del trattamento ai sensi del GDPR, in piena autonomia, essendo estranei all'originario trattamento eseguito dalla Fondazione.

Un elenco dettagliato e costantemente aggiornato di questi soggetti, con l'indicazione delle rispettive sedi, è sempre disponibile presso la nostra sede.

I Suoi dati non saranno oggetto di diffusione, se non in forma anonima.

6. Diritti previsti negli artt. 15 e segg. del GDPR.

Gli artt. 15 e segg. del GDPR Le conferiscono il diritto di ottenere: (i) la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che La riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; (ii) l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del Titolare; (iii) l'aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge – compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono raccolti o successivamente trattati – l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Inoltre, Lei ha il diritto di: (i) revocare in qualsiasi momento il consenso prestato al trattamento dei dati personali (senza pregiudizio della liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca); (ii) opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che La riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; (iii) proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali nei casi previsti dal GDPR.

Per conoscere l'elenco dettagliato e costantemente aggiornato dei soggetti cui i Suoi dati personali possono essere comunicati e per esercitare i diritti di cui agli artt. 15 e segg. del GDPR, nei limiti di cui all'art. 2-undecies del Codice privacy e con le modalità previste dall'art. 12 del GDPR, Lei può rivolgersi ai recapiti del Titolare del trattamento ovvero al suo Responsabile della Protezione dei Dati, ai recapiti sopra indicati.

Consenso al trattamento dei dati personali (ai sensi degli artt. 6 e 9 del Regolamento Europeo n. 679 del 2016)

Letta l'Informativa che precede, Lei

presta il consenso non presta il consenso

al trattamento dei Suoi dati personali, compresi quelli appartenenti a particolari categorie ex art. 9 del GDPR, nei termini e per le finalità sopra indicati.

Data _____

Firma _____



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

Allegato "A"

NON DIMENTICARE IL TUO CUORE

CHECK-UP CARDIOLOGICI GRATUITI PER PAZIENTI POST INFARTO

RAZIONALE DEL PROGETTO

Gli elementi di contesto



130k

infarti all'anno
in Italia

20%

dei pazienti ha un
secondo infarto
entro 12 mesi

60%

dei pazienti **a rischio
di evento**

*A 12 mesi
dall'infarto è
raccomandata
un'attenta
rivalutazione
delle condizioni
del paziente.*

*Molti pazienti, però,
non effettuano il
controllo e sospendono
il trattamento.*

È importante, quindi,
attivare al momento giusto
questi pazienti **affinché**
effettuino una visita
specialistica per impostare
una gestione appropriata
del 2° anno dall'evento.

Fondazione per il Tuo cuore - HCF Onlus
riconosciuta con Decreto del Ministero della Sanità del
25 Settembre 2000 - Certificata UNI EN ISO 9001:2015
Iscrizione Anagrafe Nazionale Ricerche N. 53541DZP

Costituita da Associazione Nazionale
Medici Cardiologi Ospedalieri



Segreteria Istituzionale

Via A. La Marmora, 36 - 50121 Firenze - Italia
Tel. + 39 055 5101367 • Fax + 39 055 5101360
C.F. 94070130482 • P. IVA 05089700487
segreteria@periltuocuore.it - www.periltuocuore.it



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

- Si tratta di una iniziativa a carattere nazionale che prende avvio dal **29 settembre 2021, Giornata Mondiale del Cuore**, rivolta a pazienti che hanno avuto un infarto miocardico e/o una rivascolarizzazione nell'ultimo anno e sono **prossimi alla scadenza del piano terapeutico** (2/3 mesi) – da 12 mesi a 24 mesi dopo l'infarto (*finestra di accoglienza 9 – 16 mesi dopo evento indice*).
- Sono previste **visite/consulenze cardiologiche + ECG gratuite** (check-up di controllo e rivalutazione) presso i Centri specialistici in 3 momenti consecutivi.



TIMESLOT 1

Nell'arco di una settimana da
FINE SETTEMBRE 2021*

TIMESLOT 2

Nell'arco di una settimana a
OTTOBRE 2021

TIMESLOT 3

Nell'arco di una settimana a
NOVEMBRE 2021

La prenotazione degli appuntamenti avverrà in modo semplice per tutta la durata dell'iniziativa attraverso il

Numero Verde

800 05 22 33



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

Le attività della Fondazione per il Tuo cuore comprendono:

- **Il coordinamento e organizzazione del progetto e delle attività di individuazione, selezione, reclutamento e gestione dei 30 Centri ad alto volume** di pazienti cardiopatici ischemici ad alto rischio cardiovascolare distribuiti sul territorio nazionale.
- **La gestione delle attività regolatorie, contrattuali, amministrative e finanziarie** con le Amministrazioni e le Direzioni Generali dei Centri coinvolti;
- Per tutta la durata del progetto la **Segreteria Scientifica** sarà di supporto alle attività e per la gestione degli incarichi agli specialisti

Ogni Centro avrà incarico di realizzare **massimo 45 consulenze (15 consulenze per ciascuno dei 3 slot temporali** previsti dall'iniziativa, con calendari stabiliti preventivamente con il Referente del Centro*).

È previsto uno specifico accordo con il centro per un **compenso** forfettario *(a titolo contributo spese e previa convenzione/autorizzazione dell'Ente)* ai Centri specialistici/Specialisti in Cardiologia aderenti per assicurare la gratuità della prestazione ai pazienti.

** Viene richiesta ad ogni Centro l'eventuale disponibilità a svolgere le visite/consulenze da remoto (telemedicina) e, in questo caso quali siano le informazioni relative alle modalità tecniche da questi previste - vedi anche pag. 7.*



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Michele Massimo Gulizia

Prof. Furio Colivicchi

Dott. Pasquale Caldarola

Dott. Leonardo De Luca

Prof. Pasquale Perrone Filardi

Dott. Domenico Gabrielli

Dott. Giuseppe Musumeci

Dott. Federico Nardi

Dott. Fabrizio Oliva

Dott. Carmine Riccio

Dott. Loris Roncon

Dott.ssa Serafina Valente



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA

È prevista una specifica e dedicata Campagna di comunicazione che prevede:

- la pubblicazione sul sito della **Fondazione per il Tuo cuore** delle informazioni generali sull'iniziativa, l'elenco dei Centri aderenti, a chi è rivolta
- la pubblicazione di post sulle pagine social della Fondazione.

Saranno realizzati materiali cartacei:

- **Locandina e Cartolina** da distribuirsi presso i Centri aderenti;
- **Newsletter (DEM) di presentazione dell'iniziativa veicolate ai MMG;**
- **Materiale informativo** per i pazienti partecipanti (ad es. *opuscolo con consigli pratici, in formato cartaceo e PDF caricato sul sito*)
- **La rielaborazione e stampa** dell'opuscolo *"DOPO UN INFARTO" della Fondazione per il Tuo cuore*, messo a disposizione di tutti i centri partecipanti

CAMPAGNA STAMPA

- **1 comunicato stampa** e invio a media-list nazionali in momenti diversi per coprire le esigenze di uscita dei periodici con indicazione dei centri partecipanti.
- Redazione e invio a media-list locali di **comunicati stampa regionali**, con virgolettati di Opinion Leader con indicazione dei centri partecipanti della regione.
- Il progetto sarà ripreso dai maggiori **media partnership** con agenzie e testate di rilievo sia nazionale sia locale (ad es.: Adnkronos, ANSA, ANSA Salute, Askanews, Pianeta Salute, Elisir di Salute, Leggo, MilanoFinanza.it, Corriere della Sera, Repubblica, Repubblica Salute, Corriere Salute) per la diffusione dei comunicati stampa, la realizzazione e la diffusione di videointerviste.



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

PRENOTAZIONE DELLE VISITE/CONSULENZE



Numero Verde Gratuito

800 05 22 33

Attività del Call Center

- **Screening dei pazienti eleggibili** attraverso una serie di **semplici domande** (*anagrafica utile alla prenotazione, data evento indice, consenso informato al trattamento dei dati per la partecipazione al progetto, sesso, età, città residenza, patologie presenti*).
- **I pazienti non eleggibili**, ma con altre patologie cardiovascolari, saranno invitati a scaricare, dal sito dell'iniziativa, gli opuscoli della Fondazione ove troveranno consigli pratici e spunti di prevenzione cardiovascolare.
- **Prenotazione dell'appuntamento, comunicazione delle agende ai Centri / Specialisti e invio di email di promemoria per i pazienti e i medici prima del giorno di visita.**



FONDAZIONE PER IL TUO CUORE

SVOLGIMENTO DELLE VISITE/CONSULENZE GRATUITE

- La modalità di svolgimento è lasciata all'esperienza e alla valutazione degli Specialisti.
- E saranno erogate in aggiunta all'attività quotidiana **presso le strutture del Centro / Specialisti**.
 - Se non fosse possibile un'erogazione in presenza (ambulatoriale), a causa ad es. di restrizioni Covid, saranno eseguiti consulti a distanza (telemedicina) gestiti dal Centro/Specialista con gli strumenti già in suo possesso*.

Materiali

- **Questionario di gradimento** anonimo per i pazienti
- **Modulo di iscrizione alla Campagna e la relativa informativa privacy** per il paziente
- Scheda informatica (attiva online, ma utilizzabile anche offline) di sintesi per gli Specialisti, per la **raccolta di dati quali-quantitativi sull'iniziativa** (ore dedicate, consulenze effettuate, gradimento, suggerimenti per il futuro, dati anonimi sull'epidemiologia delle patologie cardiovascolari ecc.)

** La raccolta dell'eventuale disponibilità dei Centri/Specialisti alla telemedicina e, in questo caso delle informazioni inerenti alle relative modalità tecniche previste, sarà svolta dalla Fondazione per il Tuo cuore all'atto del reclutamento.*